



## چک لیست خرید

### خرید

خریده‌های سازمان با نیازها و ارائه خدمات با کیفیت در ارتباط است. با این وجود کل چرخه محصولات خریداری شده باید مورد توجه قرار گیرد. بعلاوه مراحل مختلف عمر یک محصول - اعم از تولید، فروش، استفاده و دفع - تماماً بر روی محیط زیست اثر دارد. خرید محصولات سبز به کاهش این اثرات منفی کمک می‌کند. این محصولات طرفدار محیط زیست، قابل بازیافت، غیرسمی و فرآوری شده است و استفاده از آنها یک سازمان را به سمت مصرف کمتر انرژی و آب پیش می‌برد. سازمان‌ها می‌توانند با استفاده از بالا بردن سطح آگاهی کارکنان و تیم خرید به نتایج برتری دست یابند.

سازمان‌ها می‌توانند از محصولات برچسب داری که اثر کمتری روی محیط زیست دارد، مانند محصولات انرژی زای طبیعی که حاوی برچسب Energy Start- Green product label است استفاده کنند. بعلاوه سود اکولوژیکی این محصولات از لحاظ اقتصادی بسیار پرزیت است و هنگام استفاده از وسایل برقی ۲۰ تا ۵۰٪ از قیمت خرید انرژی را هزینه می‌کند.

### ممیزی اتمسفر

- در صورت امکان، طرفدار محصولات محلی/ملی؟
- طرفداری محصولات قابل بازیافت و قابل استفاده زیستی؟
- توجه به روند تهیه محصولات؟
- خریداری اسباب و دیگر تجهیزاتی که برای به حداقل رسانی مصرف آب و انرژی طراحی شده اند؟
- تمایل به هزینه کردن بیشتر جهت حفاظت از محیط زیست؟
- وجود درخواستهایی از بخش اداری و ستادی سازمان جهت انجام اقداماتی در خصوص حفاظت از محیط زیست؟

هدف: مصرف بهتر، خرید سبزتر

همپوشانی	اقدامات	مسئول	زمان اجرا	مصدق
۱	عمومی			
<input type="checkbox"/>	خرید مابحتاج ضروری (پرهیز از خرید غیر ضروری)			
<input type="checkbox"/>	خرید اینترنتی			
<input type="checkbox"/>	ارزیابی پیمانکاران			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات محلی (برای کاهش آلودگی ناشی از حمل و نقل)			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات قابل بازیافت			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات قابل تعمیر			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات بازیافتی			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات سبز (دارای نشان)			
<input type="checkbox"/>	خرید محصولات سازگار با محیط زیست (زیست تجزیه پذیر)			
<input type="checkbox"/>	خط مشی خرید دستگاه های اداری			
<input type="checkbox"/>	استفاده از محصولات و تجهیزات سازمان			
<input type="checkbox"/>	در نظر گرفتن میزان مصرف آب و انرژی هنگام خرید تجهیزات			
<input type="checkbox"/>	پرهیز از خرید محصولات یکبار مصرف			
<input type="checkbox"/>	شناسایی و انتخاب پیمانکارانی که قبلاً معیارهای راندمان (بهره وری سبز) را اجرا کرده و با عودت بسته بندی ها و استفاده از مواد آن موافق است.			
<input type="checkbox"/>	جایگزینی جایگاه کاغذ توالت در مکانهای شستشو با دمنده های هوای داغ به عنوان ذخیره کننده انرژی			
<input type="checkbox"/>	اجاره تجهیزات که به ندرت در سازمان استفاده می شوند به جای خریدن آنها			
<input type="checkbox"/>	خرید گیوه و کادمیوم مناسب برای باتری و باتری های قابل شارژ جهت استفاده مجدد از آنها			
۲	آشپزخانه / آبدارخانه			
<input type="checkbox"/>	انتخاب محصولات آلی			
<input type="checkbox"/>	انتخاب میوه ها و سبزیجات فصلی			
<input type="checkbox"/>	استفاده از محصولات تازه با مقدار کم یا بدون مواد افزودنی نگهدارنده و رنگ دهنده با بسته بندی های			

			کوچک	
			خریدن بسته‌های بزرگ به جای اقسام یک نفره (کره، مربا، کیک، آبمیوه، آب معدنی)	<input type="checkbox"/>
			مجهز کردن آشپزخانه به تجهیزات پربازده انرژی	<input type="checkbox"/>
			انتخاب پاک‌کننده‌هایی با حداقل آلودگی و مواد آسیب‌رسان	<input type="checkbox"/>
			<b>رختشوی خانه / لاندری ( سازمان‌هایی که دارای آن هستند )</b>	<b>۳</b>
			مجهز کردن رختشوی‌خانه به ماشین‌هایی با کلاس A انرژی (ذخیره کننده حداقل ۲۳٪ مصرف انرژی) و ماشین‌های لباسشویی با پایین‌ترین میزان مصرف آب	<input type="checkbox"/>
			پرهیز از استفاده از مواد شوینده دارای سفیدکننده Bleach (محصولات کلر) فسفات، EDTA، NTA، .	<input type="checkbox"/>
			استفاده از مواد شوینده گیاهی	<input type="checkbox"/>
			استفاده از شوینده‌هایی که حاوی مواد فعال در دمای پایین (۳۰ درجه سانتی‌گراد) است.	<input type="checkbox"/>
			پیروی از میزان پیشنهاد شده برای جلوگیری از آلودگی غیرضروری آب	<input type="checkbox"/>
			انتخاب محصولات خشک شده پاک‌کننده با حداقل آلودگی	<input type="checkbox"/>
			اگر به طور معمول با پاک‌کننده خشک کار می‌کنید، برگرداندن رخت‌آویزها و جایگزینی پوشش‌های حفاظتی پلاستیکی با پوشش‌های پارچه‌ای یا کاغذی	<input type="checkbox"/>
			<b>مبلمان و تجهیزات اداری</b>	<b>۴</b>
			استفاده از اثاثیه‌ای که به آسانی دورریختنی نبوده و عمدتاً قابل بازیافت است.	<input type="checkbox"/>
			پرهیز از اثاثیه‌ای که از چوب غیربومی ساخته شده و در صورت امکان خرید محصولات با برچسب FSC	<input type="checkbox"/>
			نصب جایگاه قابل پر کردن صابون و شامپو برای کاهش بسته‌بندی‌ها و بهینه سازی مصرف آنها	<input type="checkbox"/>
			استفاده از کاغذهای توالی قابل بازیافت	<input type="checkbox"/>
			انتخاب مواد پاک‌کننده غلیظ دوستدار سلامت و محیط زیست	<input type="checkbox"/>
			پرهیز از استفاده از ضدعفونی‌کننده‌ها در تمیزکاری	<input type="checkbox"/>
			خریدن کارتریج و تونر جوهر قابل استفاده مجدد، که بتوان به تامین کننده عودت داد.	<input type="checkbox"/>
			خریدن کاغذ با حداقل ۵۰٪ فیبرهای قابل بازیافت، یا کاغذهای فاقد مواد سفیدکننده	<input type="checkbox"/>
			استفاده از تجهیزاتی با مصرف انرژی پایین و داشتن ترکیبات قابل بازیافت و طول عمر بلندمدت	<input type="checkbox"/>
			استفاده از باتری‌های قابل شارژ	<input type="checkbox"/>



باغ / فضای سبز				۵
			استفاده از کودهای آلی یا بیولوژیکی و محصولات باغی	<input type="checkbox"/>
			کاشت گونه‌های گیاهی بومی	<input type="checkbox"/>
فروشگاه (سازمان‌هایی که دارای شرکت تعاونی هستند)				۶
			تشویق فروشگاه‌ها به فروش محصولات ساخته شده با روش‌های دوستدار محیط زیست	<input type="checkbox"/>
			ممنوعیت فروش وسایل ساخته شده از گونه‌های گیاهی یا جانوری حفاظت شده یا در معرض خطر انقراض	<input type="checkbox"/>
اقدامات فرهنگی				۷
			درگیر نمودن کارکنان در انتخاب محصولات سبز	<input type="checkbox"/>
			آگاه‌سازی کارکنان	<input type="checkbox"/>